

CONTENIDO PLAN DE NEGOCIOS

No.	DESCRIPCION
1	ESTUDIO DE MERCADO EN RELACION AL PROYECTO
a.-	Objetivos de la investigación de mercado
b.-	Déficit Habitacional y análisis de la demanda
i.-	Déficit a nivel de cantón y provincia.
ii.-	Estudio de demanda en campo.
d.-	Características de la oferta habitacional del proyecto
e.-	Evaluación de la competencia.
f.-	Resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio de mercado.
2	EVALUACION TECNICA
a.-	Localización, elementos urbanos referenciales y vías principales de accesos en el sector
f.-	Componente arquitectónico
i.-	Descripción urbano - arquitectónica del proyecto
ii.-	Distribución arquitectónica de las viviendas
iii.-	Resumen de costos del proyecto
g.-	Evaluación Línea de fabrica versus lo proyectado. (Si aplica)
3	POLITICA COMERCIAL
a.-	Características del producto
b.-	Estructura de Financiamiento
c.-	Políticas de desistimientos
d.-	Estrategias de Promoción y publicidad
4	EVALUACION FINANCIERA - Resumen de Flujos - VAN - Rentabilidad